

**[Geben Sie die Firmenadresse ein]**



prima. Synopse Medienkompetenzrahmen Nordrhein-Westfalen 2020.

**prima.**

Synopse **Medienkompetenz**

Nordrhein-Westfalen 2020.

ISBN 978-3-661-**40500**-1

ISBN 978-3-661-**40550**-6

www.ccbuchner.de

**Legende:**

**L** Lektion

TB Textband

BB Begleitband

E Einstiegsseite / 1. Seite der Lektion

EA Aufgabe auf der Einstiegsseite

T Lektionstext / 2. Seite der Lektion

TA Aufgabe zum Lektionstext

G Grammatikeinführung / 3. Seite oben

GA Aufgabe zur Grammatikeinführung

Ü Übung / 3. und 4. Seite der Lektion

D Zusatztext „Auf Deutsch“ / 4. Seite der Lektion, unten

DA Aufgabe zu „Auf Deutsch“

**DÜ** Differenziert üben

**GW** Gut zu wissen

**LO** Latein original

WÜ Übung zum Wortschatz (Doppelseite im Anschluss an die Lernwortschätze)

Gr Grammatik [ergänzt durch F1, S, M etc.]

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Bedienen und Anwenden |  |
| 1.1 Medienausstattung (Hardware) |  |
| Medienausstattung (Hardware) kennen, auswählen und reflektiert anwenden; mit dieser verantwortungsvoll umgehen | Pc, Tablet, Smartphone, Audiogeräte |
| 1.2 Digitale Werkzeuge |  |
| Verschiedene digitale Werkzeuge und deren Funktionsumfang kennen, auswählen sowie diese kreativ, reflektiert und zielgerichtet einsetzen | **Learning Apps** (Wortschatztests)  **Erklärfilme** (Grammatik)  **Audiodateien** (Lernvokabular, Audiogeschichten)  Lernprogramm – **L1** Gr M (BB 13)  Digitale Pinnwand – **L3** TA 1 (TB 29)  Digitale App – **L18** TA 4 (TB 109)  Digitale Programme – **L22** Gr M (BB 157)  Digitale Pinnwand – **L26** EA 1 (TB 158) |
| 1.3 Datenorganisation |  |
| Informationen und Daten sicher speichern, wiederfinden und von verschiedenen Orten abrufen; Informationen und Daten zusammenfassen, organisieren und strukturiert aufbewahren |  |
| 1.4 Datenschutz und Informationssicherheit |  |
| Verantwortungsvoll mit persönlichen und fremden Daten umgehen, Datenschutz, Privatsphäre und Informationssicherheit beachten |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 2. Informieren und Recherchieren |  |
| 2.1 Informationsrecherche |  |
| Informationsrecherchen zielgerichtet durchführen und dabei Suchstrategien anwenden | **L2** EA (TB 20)  **DÜ** Bildaufg. (TB 38)  **L6** EA 1-2 (TB 40)  **GW** 4 A1 (TB 49)  **L7** EA 1-2 (TB 50)  **L8** TA 4 (TB 55)  **L9** EA 1 (TB 60)  **L11** EA 1 (TB 70) **L11** Gr M (BB 77)  **GW** 6 A1 (TB 79)  **L13** EA (TB 82)  **L14** EA 1 (TB 86)  **L15** EA 1 (TB 92)  **L16** EA 1 (TB 96)  **L16** TA 4 (TB 97)  **L19** TA 4 (TB 115)  **DÜ** Bild-/Text (TB 127)  **L24** TA 3 (TB 145)  **GW** 8 A2-4 (TB 101)  **L17** EA 2 (TB 104)  **L18** EA 1 (TB 108)  **L25** EA 2-3 (TB 154)  **GW** 13 A2 (TB 165)  **LO** 5 A I (TB 175) |

|  |  |
| --- | --- |
| 2.2 Informationsauswertung |  |
| Themenrelevante Informationen und Daten aus Medienangeboten filtern, strukturieren, umwandeln und aufbereiten | **GW** 4 A1 (TB 49)  **L7** EA 1-2 (TB 50)  **L8** TA 4 (TB 55)  **L9** EA 1 (TB 60)  **L11** EA 1 (TB 70) **L11** Gr M (BB 77)  **GW** 6 A1 (TB 79)  **L13** EA (TB 82)  **L18** TA 4 (TB 109)  **L20** EA 1 (TB 118)  **GW** 10 A1-3 (TB 125)  **L22** EA 1 (TB 132)  **L25** EA 2 (TB 154)  **LO** 4 A I-II (TB 163)  **L27** EA 1-2 (TB 166)  **GW** 12 A2 (TB 149) |

|  |  |
| --- | --- |
| 2.3 Informationsbewertung |  |
| Informationen, Daten und ihre Quellen sowie dahinterliegende Strategien und Absichten erkennen und kritisch bewerten | **GW** 3 A1 (TB 37)  **L8** TA 4 (TB 55)  **L11** Gr M (BB 77)  **GW** 6 A1 (TB 79)  **L14** EA 1 (TB 86)  **L14** TA 3 (TB 87)  **L19** EA 1 (TB 114)  **L20** EA 1 (TB 118)  **L26** EA 1-2 (TB 158)  **LO** 4 A I-III (TB 163)  **L27** EA 1-2 (TB 166)  **L27** TA 3 (TB 167) |
| 2.4 Informationskritik |  |
| Unangemessene und gefährdende Medieninhalte erkennen und hinsichtlich rechtlicher Grundlagen sowie gesellschaftlicher Normen und Werte einschätzen; Jugend- und Verbraucherschutz kennen und Hilfs- und Unterstützungsstrukturen nutzen |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 3. Kommunizieren und Kooperieren |  |
| 3.1 Kommunikations- und Kooperationsprozesse |  |
| Kommunikations- und Kooperationsprozesse mit digitalen Werkzeugen zielgerichtet gestalten sowie mediale Produkte und Informationen teilen | **L3** TA 1 (TB 29)  **GW** 4 A3 (TB 49)  **L10** EA (TB 64)  **L10** TA 3-4 (TB 65)  **L15** TA 4 (TB 93)  **GW** 9 A1 (TB 113)  **GW** 10 A2 (TB 125)  **L26** EA 1 (TB 158)  **L28** TA 3 (TB 171)  **Erklärfilme** (Grammatik) |
| 3.2 Kommunikations- und Kooperationsregeln |  |
| Regeln für digitale Kommunikation und Kooperation kennen, formulieren und einhalten |  |
| 3.3 Kommunikation und Kooperation in der Gesellschaft |  |
| Kommunikations- und Kooperationsprozesse im Sinne einer aktiven Teilhabe an der Gesellschaft gestalten und reflektieren; ethische Grundsätze sowie kulturell-gesellschaftliche Normen beachten |  |
| 3.4 Cybergewalt und -kriminalität |  |
| Persönliche, gesellschaftliche und wirtschaftliche Risiken und Auswirkungen von Cybergewalt und -kriminalität erkennen sowie Ansprechpartner und Reaktionsmöglichkeiten kennen und nutzen |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 4. Produzieren und Präsentieren |  |
| 4.1 Medienproduktion und -präsentation |  |
| Medienprodukte adressatengerecht planen, gestalten und präsentieren; Möglichkeiten des Veröffentlichens und Teilens kennen und nutzen | **L2** EA 1-2 (TB 20) **L2** Gr M1 (BB 18)  **L3** TA 1 (TB 29)  **GW** 3 A2 (TB 37)  **L5** EA (TB 40) **L5** Gr M (BB 36)  **L6** EA 1-2 (TB 44)  **GW** 4 A3 (TB 49)  **L8** TA 4 (TB 55)  **L9** EA 1 (TB 60)  **L10** EA (TB 64)  **L12** EA (TB 74)  **GW** 6 A1 (TB 79)  **L13** EA (TB 82)  **L15** TA 4 (TB 93)  **GW** 8 A4 (TB 101)  **L17** EA 2 (TB 104)  **L20** EA 1 (TB 118)  **GW** 4 A2 (TB 125)  **L21** Ü C (TB 130)  **L22** EA 1 (TB 132) **L22** Gr M 4 (BB 157)  **L23** EA 1 (TB 140)  **L24** EA 1 (TB 144)  **GW** 12 A2-3 (TB 149)  **L25** EA 2 (TB 154)  **LO** 4 A II (TB 163)  **L28** TA 3 (TB 171) |

|  |  |
| --- | --- |
| 4.2 Gestaltungsmittel |  |
| Gestaltungsmittel von Medienprodukten kennen, reflektiert anwenden sowie hinsichtlich ihrer Qualität, Wirkung und Aussageabsicht beurteilen | **Audiogeschichten**  **L1** TA 1 (TB 17)  **GW** 3 A2 (TB 37)  **L5** EA (TB 40)  **L5** Gr M (BB 36)  **L8** EA (TB 54)  **L10** EA (TB 64)  **L11** EA 1 (TB 70)  **L12** EA (TB 74)  **GW** 6 A1 A3 (TB 79)  **L17** Ü E (TB 107) **L17** Gr M2 (BB 117)  **L20** EA 1 (TB 118)  **L22** Gr M (BB 157)  **L24** TA 2-4 (TB 145)  **L25** TA 4 (TB 155)  **L27** EA 1-2 (TB 166)  **L27** TA 3 (TB 167) |
| 4.3 Quellendokumentation |  |
| Standards der Quellenangaben beim Produzieren und Präsentieren von eigenen und fremden Inhalten kennen und anwenden | semper! |
| 4.4 Rechtliche Grundlagen |  |
| Rechtliche Grundlagen des Persönlichkeits- (u. a. des Bildrechts), Urheber- und Nutzungsrechts (u. a. Lizenzen) überprüfen, bewerten und beachten |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 5. Analysieren und Reflektieren |  |
| 5.1 Medienanalyse |  |
| Die Vielfalt der Medien, ihre Entwicklung und Bedeutungen kennen, analysieren und reflektieren | **L2** EA 1-2 (TB 20)  **L2** TA 1 (TB 21) **L2** Gr M1 (BB 18)  **DÜ** Bildaufg. (TB 38)  **L8** TA 4 (TB 55)  **L10** EA (TB 64)  **L10** TA 3-4 (TB 65)  **GW** 6 A2 (TB 79)  **L15** Gr M2 (BB 105)  **L20** E (TB 118)  **L22** TA 4 (TB 133)  **L23** EA 1 (TB 140)  **L25** EA 1 (TB 154)  **LO** 4 A II (TB 163) |
| 5.2 Meinungsbildung |  |
| Die interessengeleitete Setzung und Verbreitung von Themen in Medien erkennen sowie in Bezug auf die Meinungsbildung beurteilen | **LO** 4 A III (TB 163) |
| 5.3 Identitätsbildung |  |
| Chancen und Herausforderungen von Medien für die Realitätswahrnehmung erkennen und analysieren sowie für die eigene Identitätsbildung nutzen |  |
| 5.4 Selbstregulierte Mediennutzung |  |
| Medien und ihre Wirkungen beschreiben, kritisch reflektieren und deren Nutzung selbstverantwortlich regulieren; andere bei ihrer Mediennutzung unterstützen | **GW** 6 A2 (TB 79) |

|  |  |
| --- | --- |
| 6. Problemlösen und Modellieren |  |
| 6.1 Prinzipien der digitalen Welt |  |
| Grundlegende Prinzipien und Funktionsweisen der digitalen Welt identifizieren, kennen, verstehen und bewusst nutzen | **Erklärfilme**  **Learning Apps** |
| 6.2 Algorithmen erkennen |  |
| Algorithmische Muster und Strukturen in verschiedenen Kontexten erkennen, nachvollziehen und reflektieren |  |
| 6.3 Modellieren und Programmieren |  |
| Probleme formalisiert beschreiben, Problemlösestrategien entwickeln und dazu eine strukturierte, algorithmische Sequenz planen, diese auch durch Programmieren umsetzen und die gefundene Lösungsstrategie beurteilen |  |
| 6.4 Bedeutung von Algorithmen |  |
| Einflüsse von Algorithmen und Auswirkung der Automatisierung von Prozessen in der digitalen Welt beschreiben und reflektieren |  |