**Medienkompetenzen in #Sowi – NRW, Band 7/8**

Die Landesregierung Nordrhein-Westfalen hat in Zusammenarbeit mit unterschiedlichen Kooperationspartnern den Medienkompetenzrahmen für NRW auf den Weg gebracht.

Das vorliegende Lehrwerk „#Sowi – NRW, Band 7/8“ leistet einen wichtigen Beitrag, um den Kompetenzaufbau über die Fächer hinweg zu leisten.

Die Kompetenzbereiche des Medienkompetenzrahmens werden in den Kapiteln verschiedentlich und vielfältig angesteuert.

Die nachfolgende Tabelle führt die zentralen Orte auf und kann als Beispiel dienen, wo sie für den schulinternen Lehrplan und das Medienkonzept aufgenommen werden können.

**Übergeordnete Medienkompetenzen des Medienkompetenzrahmens**

|  |  |
| --- | --- |
| **Übergeordnete Medienkompetenzen****aus dem MKR** | **Beispielhafte Orte im Lehrbuch „#Sowi – NRW, Band 7/8“** |
| 2.1 Informationsrecherche | Kap. 1.1, S. 16 | Information zur Ausstellungsthema recherchieren  |
|  | Kap. 2.3, S.77 | Internetrecherche  |
|  | Kap. 5.1, S.182 | Information zum Thema recherchieren |
|  | Kap. 5.1, S.186 | Information zur Mediengeschichte recherchieren |
| 2.2 Informationsauswertung | Ein integraler Bestandteil der Konzeption von #Sowi ist die Arbeit mit Quellenmaterial, sodass die Analyse und strukturierte Auswertung von Medien durch den gesamten Band eingeübt wird.  |
|  | Kap. 1.2, S.29 | Methode: Ein Interview führen |
|  | Kap. 2.1, S.55 | Informationen in Mindmap festhalten  |
|  | Kap. 5.1, S. 187 | Ein Medienprotokoll erstellen |
| 2.3 Informationsbewertung | Im Rahmen der für den Sowi-Unterricht zentralen Urteilsbildung findet über den gesamten Band eine Bewertung von Informationen statt.  |
|  | Buchdeckel | Ein politisches Urteil bilden und den Prozess nachvollziehen |
|  | Kap. 5.1, S. 194 ff. | Fakt oder Fake? Wie sollte man mit Nachrichten aus demInternet umgehen? |
|  | Kap. 6.2, S. 224 | Analyse: Wir prüfen eine Petition auf Seriosität |
|  | Kap. 6.3, S. 249 | Analyse: Extremistische Influencerinnen und Influencererkennen |
| 2.4 Informationskritik | Kap. 5.1, S. 194 ff. | Fakt oder Fake? Wie sollte man mit Nachrichten aus demInternet umgehen? |
|  | Kap. 6.3, S. 249 | Analyse: Extremistische Influencerinnen und Influencererkennen |
| 3.1 Kommunikations- und Kooperationsprozesse | Kap 4.1, S. 140 f. | Quiz erstellen |
|  | Kap 8.1, S. 280 | Quiz erstellen |
|  3.3 Kommunikation und Kooperation in der Gesellschaft | Kap. 2, S. 50 f. | World Café |
|  | Kap. 6.1, S. 227 | Eine Talkshow durchführen |
| 3.4 Cybergewalt und-kriminalität | Kap. 4.1, S. 145 | Auswirkungen eines Cyberangriffs analysieren |
| 4.1 Medienproduktion und Präsentation | Kap. 1, S. 16 f. | Wir planen und führen eine Ausstellung durch zum Thema:Unser Lebensbereich Freizeit! |
|  | Kap. 3.2, S. 114 f. | Wandplakat gestalten |
|  | Kap. 4.3, S. 170 | Präsentation erstellen |
|  | Kap. 5, S. 182 f. | Erklärvideos gestalten |
|  | Kap. 6, S. 216 f. | Podcast erstellen |
|  | Kap. 8, S. 280 f. | Learning Snacks erstellen |
| 4.2 Gestaltungsmittel | Kap. 4.3, S. 175 | Methode: Karika-Tour |
|  | Kap. 5, S. 182 f. | Erklärvideos gestalten |
|  | Kap. 8, S. 280 f. | Learning Snacks erstellen |
| 5.1 Medienanalyse | Ein integraler Bestandteil der Konzeption von #Sowi ist die Arbeit mit Quellenmaterial, sodass die Analyse und strukturierte Auswertung von Medien durch den gesamten Band eingeübt wird.  |
|  | Kap. 5.1, S. 185 | Wie hat sich die Medienwelt entwickelt? |
|  | Kap. 5.2, S. 204 ff. | Öffentlich-rechtliche und private Medien |
| 5.2 Meinungsbildung | Kap. 5.1, S. 192 f. | Agenda-Setting & Auswahlkriterien |
| 5.3 Identitätsbildung | Kap. 5.1, S. 202 f.  | (Wie) Beeinflusst das Internet unsere Selbstwahrnehmung? |
| 5.4 SelbstregulierteMediennutzung | Kap. 5.1, S. 187 | Ein Medienprotokoll erstellen |
|  | Kap. 5.1, S. 200 f. | Timelines analysieren |
|  | Kap. 6.3, S. 249 | Analyse: Extremistische Influencerinnen und Influencererkennen |
| 6.2 Algorithmen erkennen | Kap. 4.1, S. 152 f. | Algorithmen in Streamingdiensten |
|  | Kap. 5.1, S. 199 f. | Filterblasen und Echokammern |
| 6.4 Bedeutung von Algorithmen | Kap. 4.2, S. 161 | Gefahren von KI und Algorithmen |