

Zur Arbeit mit dem Buch

1. Wirtschaftsfaktor Freizeit

Gemeinsam aktiv: Kriteriengeleitete Steckbriefe erstellen

1.1 Transformation von Freizeit und deren Gestaltung: Die Bedeutung von Freizeit in unserem Leben

- 1.1.1 Wie verbringen wir unsere Freizeit?
- 1.1.2 Welche Bedeutung hat Freizeit für uns?
- 1.1.3 Welche Auswirkungen hat unser Freizeithandeln?

1.2 Freizeit und Wirtschaft

- 1.2.1 Welche Bedeutung hat Freizeit für die Wirtschaft?
- 1.2.2 Arbeit und Freizeit: Welche Berufe gibt es in der Freizeitbranche?

1.3 Der Freizeitbereich im Blick der Politik

- 1.3.1 Welche Auswirkungen haben gesellschaftliche Veränderungen auf das Arbeits- und Freizeitverhalten?
- 1.3.2 Wie wird Freizeit als kommunalpolitische Aufgabe wahrgenommen?
- 1.3.3 Welche Rolle spielt Freizeit in der Landes- und Bundespolitik?

1.4 Umweltschutz und Freizeit

- 1.4.1 Welche sozial-ökologischen Folgen ergeben sich aus unserem Freizeithandeln?
- 1.4.2 Wie gelingt nachhaltige Freizeitgestaltung?

Grundwissen

Kursarbeitstraining

Selbsteinschätzung

2. Medien und Macht: zwischen Information und Manipulation

Gemeinsam aktiv: Wir erstellen eine Präsentation zum Thema Medienwelt

2.1 Öffentlich-rechtliche und private Medien

- 2.1.1 Rundfunkbeitrag oder Werbung: Was sichert die Unabhängigkeit der Medien?
- 2.1.2 Wie wird die (internationale) Berichterstattung beeinflusst?
- 2.1.3 Manipulieren traditionelle Medien und soziale Netzwerke die politische Meinung und beeinflussen Wahlen?

- 2.1.4 Wie beeinflussen KI-Algorithmen unsere Meinungsbildung auf digitalen sozialen Medien? – Eine Fallstudie zum „Cambridge Analytica Skandal“

Methode: Eine Fallstudie durchführen

2.2 Presse und Informationsfreiheit

- 2.2.1 Warum sind die Presse- und Informationsfreiheit wichtig für die Gesellschaft?
2.2.2 Soll der Staat bestimmen, was auf Social Media gepostet werden darf?

2.3 Rolle und Funktion von Medien

- 2.3.1 Cancel Culture und Shitstorms: Neue Formen der sozialen Ächtung im digitalen Zeitalter?

Methode: Talkshow zum Thema Cancel Culture durchführen

- 2.3.2 Fördern die Medien Angst und Unsicherheit in der Gesellschaft?

Methode: Statistiken richtig lesen und einordnen

Grundwissen

Kursarbeitstraining

Selbsteinschätzung

3. Bildung als Lebensaufgabe

Gemeinsam aktiv: Eine Zukunftswerkstatt durchführen: Wir planen die Schule der Zukunft

3.1 Das deutsche Bildungssystem

- 3.1.1 Warum benötigen wir Bildung?
3.1.2 Wie ist das deutsche Bildungssystem aufgebaut?
3.1.3 Wie steuert der Staat das deutsche Schulsystem?
3.1.4 Wie viel Geld wird für (gute) Bildung benötigt?

Methode: Ein World-Café durchführen

3.2 Chancengerechtigkeit im Bildungssystem

- 3.2.1 Wie entstehen Ungleichheiten im Bildungssystem?
3.2.2 Welche Ungleichheiten gibt es im Bildungssystem?
3.2.3 Welche Möglichkeiten gibt es, Chancengerechtigkeit zu erreichen?

Methode: Einen Flyer erstellen

3.3 Alternative Bildungskonzepte

- 3.3.1 Wie verändert Digitalisierung unseren Schulalltag?
3.3.2 Wie sehen Bildungssysteme anderer Staaten aus?

Grundwissen

Kursarbeitstraining

Selbsteinschätzung

4. Der Wohnungsmarkt in Deutschland

Gemeinsam aktiv: Eine Talkshow vorbereiten und durchführen

4.1 Der Wohnungsmarkt in Zahlen: Wie wohnt Deutschland

4.1.1 Wie ist der Wohnungsmarkt in Deutschland aufgebaut?

4.1.2 Stadt oder Land: Wo wird in Deutschland mehr Wohnraum gebraucht?

4.2 Akteure des Wohnungsmarktes

4.2.1 Wer steckt hinter den Wohnungsbauunternehmen?

4.2.2 Welche Rolle spielt der Staat beim Thema Wohnen?

4.2.3 Was machen Mietervereine und warum sind sie wichtig?

4.3 Wohnraumpolitik und alternative Wohnformen: Kann der Wohnungsmarkt reguliert werden?

4.3.1 Kann eine Mietpreisbremse wohnen bezahlbar machen?

4.3.2 Wie können Förderungsmaßnahmen den Wohnraummangel beseitigen?

4.3.3 Welche alternativen Wohnmodelle gibt es?

Grundwissen

Kursarbeitstraining

Selbsteinschätzung

5. Lobbyismus und Interessenvertretung: Wer vertritt wen?

Gemeinsam aktiv: Lobbysearch ermittelt!

5.1 Interessenverbände und Lobbyismus

5.1.1 Welche Aufgabe haben Interessenverbände?

5.1.2 Wie arbeiten Nichtregierungsorganisationen um ihre Interessen zu vertreten?

5.1.3 Welche Rolle spielt Wirtschaftslobbyismus bei politischen Entscheidungen?

Methode: Eine Karikaturenrallye durchführen

5.2 Lobbyismus in der Schule: Chance oder Risiko?

5.3 Lobbyarbeit in Deutschland

5.3.1 Vorteilnahme durch Abgeordnete: Welchen Einfluss hat Lobbyismus auf politische Entscheidungen?

5.3.2 Ist die Nähe zur Wirtschaft ein Problem für die Politik?

5.4 Kontrolle von Lobbyarbeit

5.4.1 Die Arbeit von LobbyControl: Wie kann Lobbyismus kontrolliert werden?

5.4.2 Braucht es härtere Lobby-Gesetze?

5.5 Lobbyismus in Europa und der Welt

5.5.1 Die Hauptstadt des Lobbyismus: Wie nehmen Lobbyverbände in Brüssel Einfluss auf die EU-Politik?

5.5.2 Die Big-Tech-Lobby: Wie beeinflusst die IT-Branche politische Entscheidungsprozesse?

5.5.3 Wie kann das Europäische Parlament mit Einflussnahme umgehen?
„Qatargate“ und die Folgen

5.5.4 Der Fall Nestlé: Darf ein Staat die Wasserversorgung privatisieren?

5.5.5 Die Waffenlobby in den USA: Lobbyismus auf Kosten der Sicherheit?

Grundwissen

Kursarbeitstraining

Selbsteinschätzung

6. Digitalisierung: Politik, Wirtschaft und Gesellschaft im Wandel

Gemeinsam aktiv:

6.1 Konsum in Wandel: Was verändert sich durch Digitalisierung und technische Innovationen?

6.1.1 Welche Auswirkungen hat ein sich veränderndes Konsumverhalten?

6.1.2 Online-Shopping vs. Einzelhandel: Kann das Einkaufserlebnis im Laden vor dem Aussterben gerettet werden?

6.1.3 (KI-) Influencer und Social Media: Zwischen Inspiration, Konsum und Manipulation

6.2 Digitale Demokratie: Online Wahlen

6.2.1 Warum sind Wahlen so wichtig für die Demokratie?

Methode: Einen Zeitstrahl erstellen

6.2.2 Was sind Online-Wahlen und wie funktionieren sie?

6.2.3 Die Digitalisierung der Demokratie – wie machen es andere Länder?

6.3 Offene Daten, offene Gesellschaft? – Die Rolle von Open Data in unserer Demokratie

6.3.1 Was ist Open Data und wozu werden die Daten genutzt?

6.3.2 Open Daten: E-Government und Bürgerbeteiligung

6.3.3 Smart Cities – Die Städte der Zukunft?

Methode: Projekt: „Unsere Stadt wird smart – Wir gestalten die Smart City von morgen“

6.4 Big Data: Die Macht der Daten

6.4.1 Vom Klick zur Datenflut: Was bedeutet Big Data und warum betrifft es uns alle?

6.4.2 Welche Rolle spielt Big Data in Wirtschaft und Gesellschaft?

6.4.3 Wenn die Datenflut zur Überwachung genutzt wird: Beitrag zur Sicherheit oder Gefahr für die Freiheit?

Methode: Pro- und Contra-Diskussion

Grundwissen

Kursarbeitstraining

Selbsteinschätzung

7. Die Wirtschaftspolitik der Bundesrepublik Deutschland

Gemeinsam aktiv: Wir erstellen einen Erklärfilm zur sozialen Marktwirtschaft

7.1 Die Finanzierung der sozialen Marktwirtschaft

7.1.1 Was ist der Staatshaushalt und wie funktioniert er?

7.1.2 Wie kommt der Staat an sein Geld?

7.1.3 Wie werden Investitionen und Subventionen genutzt?

7.1.4 Was ist Staatsverschuldung und wie wirkt die Schuldenbremse?

7.2 Stabilität und Wachstum: Zentrale Säulen der Wirtschaftspolitik

7.2.1 Was ist das Stabilitäts- und Wachstumsgesetz?

Trainingsbaustein: Das magische Vieleck

7.3 Ein Auf und Ab: Wie die Konjunktur unser Leben beeinflusst

7.3.1 Was versteht man unter Konjunktur?

7.3.2 Welche Phasen durchläuft unsere Konjunktur?

7.3.3 Wie entstehen Konjunkturschwankungen?

7.3.4 Welche Maßnahmen ergreift der Staat zur Steuerung und Stabilisierung der Konjunktur?

Grundwissen

Kursarbeitstraining

Selbsteinschätzung

8. Der Klimawandel als globale Herausforderung

Gemeinsam aktiv: Wir nehmen einen Podcast auf

8.1 (Inter)nationale Klimaziele und –abkommen

- 8.1.1 Internationaler Klimaschutz als drängendstes Thema unserer Zeit?
- 8.1.2 Klimaschutz im Wandel der Zeit: Wie hat sich die globale Klimapolitik entwickelt?
- 8.1.3 Klimaziele der Europäischen Union: ein echter Green Deal?
- 8.1.4 Klimapolitik im internationalen Vergleich: Hat Deutschland den Anschluss verloren?

8.2 Klimaschutz als politische Aufgabe

- 8.2.1 Ein Preisschild für den CO₂-Ausstoß: Wie teuer muss der Beitrag zum Klimaschutz sein?
- 8.2.2 Streitthema Auto: Scheitert die Klimapolitik auf der Straße?
- 8.2.3 Ist der Schritt zur Energiewende zu groß?
- 8.2.4 Klimaschutz kostet: Wie kann der Staat Entlastung schaffen?

8.3 Herausforderungen und Chancen des internationalen Klimaschutzes

- 8.3.1 Wie kann internationale Zusammenarbeit beim Klimaschutz gelingen?
- 8.3.2 Wirtschaft und Klimaschutz: ein unlösbarer Konflikt?
- 8.3.3 Globale Klima(un)gerechtigkeit: Wie kann die Last gerecht verteilt werden?
- 8.3.4 Schadet Klimaschutz unserem gesellschaftlichen Zusammenhalt?

8.4 Zukunftsszenarien: Wie geht es weiter mit dem Klimaschutz?

Grundwissen

Kursarbeitstraining

Selbsteinschätzung

Methodenglossar

Lexikon

Register

Bildnachweis