

ROMA

Ausgabe A

Synopse Kernlehrplan NRW

1. Lernjahr: Lektion 10 – 18

ISBN 978-3-661-40000-6 (Textband)

ISBN 978-3-661-40001-3 (Begleitband)

L Lektion

E Einstieg (vor jeweils 3 Lektionen)

GE Grammatik entdecken / 1. Seite der Lektion

GÜ Grammatik üben / 2. Seite der Lektion

TV Text vorbereiten / 3. Seite der Lektion

T Lektionstext / 4. Seite der Lektion

TA Aufgaben zum Lektionstext („Text erschliessen“) / 4. Seite der Lektion

VI Vertiefen, Inhalt / 5. Seite der Lektion

VS Vertiefen, Sprache

DIA Deutsch ist anders

TDS Teste Dich selbst! / in jeder geraden Lektion, 6. Seite der Lektion

W Wiederholen / in jeder ungeraden Lektion ab Lektion 3, 6. Seite der Lektion

Begleitband BB

Methode M

Wortschatz W

Grammatik G

Elemente der gleichen Lektion, die hintereinanderstehen, werden voneinander getrennt durch Querstriche „—".

Bearbeitungsstand: 07/2020

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Bedienen und Anwenden |  |
| 1.1 Medienausstattung (Hardware) |  |
| Medienausstattung (Hardware) kennen, auswählen und reflektiert anwenden; mit dieser verantwortungsvoll umgehen | E zu **L 10-12**  E zu **L 13-15**  E zu **L 16-17** |
| 1.2 Digitale Werkzeuge |  |
| Verschiedene digitale Werkzeuge und deren Funktionsumfang kennen, auswählen sowie diese kreativ, reflektiert und zielgerichtet einsetzen | **L 10** VI  **L 11** VI 1  **L 14** VI 1  **L 18** VI 1  BB **L 12** M |
| 1.3 Datenorganisation |  |
| Informationen und Daten sicher speichern, wiederfinden und von verschiedenen Orten abrufen; Informationen und Daten zusammenfassen, organisieren und strukturiert aufbewahren | **L 11** VI 1-2  BB **L 11** M 1-2  **L 12** VI  BB **L 12** M  **L 13** W 2  **L 14** VI 1  **L 15** VI 2  BB **L 15** M  BB **L 17** M  **L 18** VI 1 |
| 1.4 Datenschutz und Informationssicherheit |  |
| Verantwortungsvoll mit persönlichen und fremden Daten umgehen, Datenschutz, Privatsphäre und Informationssicherheit beachten | - |

|  |  |
| --- | --- |
| 2. Informieren und Recherchieren |  |
| 2.1 Informationsrecherche |  |
| Informationsrecherchen zielgerichtet durchführen und dabei Suchstrategien anwenden | **L 11** VI 1-2  **L 12** VI  BB **L 12** M  **L 13** W 2  **L 14** VI 1  **L 15** VI 2  **L 18** VI 1 |
| 2.2 Informationsauswertung |  |
| Themenrelevante Informationen und Daten aus Medienangeboten filtern, strukturieren, umwandeln und aufbereiten | **L 11** VI 1-2 **L 12** VI  BB **L 12** M **L 13** W 2  **L 14** VI 1 **L 15** VI 2  **L 18** VI 1 |
| 2.3 Informationsbewertung |  |
| Informationen, Daten und ihre Quellen sowie dahinterliegende Strategien und Absichten erkennen und kritisch bewerten | **L 10** VI mit 2 **L 12** TDS 7  **L 13** TA 4 **L 14** TA 3-4 – VI 1-2  **L 15** VI 1-2 – W 2 **L 16** VI mit 2 – TDS 6-7  **L 17** VI 2 **L 18** TA 3-4 |
| 2.4 Informationskritik |  |
| Unangemessene und gefährdende Medieninhalte erkennen und hinsichtlich rechtlicher Grundlagen sowie gesellschaftlicher Normen und Werte einschätzen; Jugend- und Verbraucherschutz kennen und Hilfs- und Unterstützungsstrukturen nutzen | **L 17** TV – TA 3 – VI 1-2 |

|  |  |
| --- | --- |
| 3. Kommunizieren und Kooperieren |  |
| 3.1 Kommunikations- und Kooperationsprozesse |  |
| Kommunikations- und Kooperationsprozesse mit digitalen Werkzeugen zielgerichtet gestalten sowie mediale Produkte und Informationen teilen | **L 10** TA 4 (PA)  **L 11** TA 3 (PA) – VI 2 (PA)  **L 12** TA 1 (PA)  **L 13** TA 4 (PA)  **L 14** VI 2 (GA)  **L 15** TA 1 (GA) – W 2 (PA)  **L 16** TA 1 und 3 (PA)  **L 17** TA 2 (PA)  **L 18** TA 1 und 4 (PA) – VI 2 (GA) |
| 3.2 Kommunikations- und Kooperationsregeln |  |
| Regeln für digitale Kommunikation und Kooperation kennen, formulieren und einhalten | - |
| 3.3 Kommunikation und Kooperation in der Gesellschaft |  |
| Kommunikations- und Kooperationsprozesse im Sinne einer aktiven Teilhabe an der Gesellschaft gestalten und reflektieren; ethische Grundsätze sowie kulturell-gesellschaftliche Normen beachten | **L 10** VI 2  **L 11** VI 2 – W 2  **L 12** TDS 7-8  **L 13** TA 4  **L 14** TA 3-4 – VI 1-2  **L 15** VI 1-2 – W 2  **L 16** TV mit 1 – TA 1-4 – VI 1-2 – TDS 6-7  **L 17** VI 2 – W 4  **L 18** TA 4 – VI 1-2 – TDS 6 |
| 3.4 Cybergewalt und -kriminalität |  |
| Persönliche, gesellschaftliche und wirtschaftliche Risiken und Auswirkungen von Cybergewalt und -kriminalität erkennen sowie Ansprechpartner und Reaktionsmöglichkeiten kennen und nutzen | - |

|  |  |
| --- | --- |
| 4. Produzieren und Präsentieren |  |
| 4.1 Medienproduktion und -präsentation |  |
| Medienprodukte adressatengerecht planen, gestalten und präsentieren; Möglichkeiten des Veröffentlichens und Teilens kennen und nutzen | **L 10** VI mit 1-2  **L 11** TA 4 – VI 1  **L 12** TA 1  **L 13** VI 1  **L 15** TA 1  **L 17** TA 2 und 4 – VI 1  **L 18** VI 2 |
| 4.2 Gestaltungsmittel |  |
| Gestaltungsmittel von Medienprodukten kennen, reflektiert anwenden sowie hinsichtlich ihrer Qualität, Wirkung und Aussageabsicht beurteilen | **L 11** TA 4 – W 1  **L 12** TA 4-5 – TDS 6 und 8  **L 13** TA 5  **L 14** TA 3 – TDS 2 und 5-6  BB **L 14** M 2  **L 15** TA 2 – W 2  **L 16** TA 3-4 – TDS 4-6  **L 17** W 3-4  **L 18** TA 2-4 – TDS 2-5 |
| 4.3 Quellendokumentation |  |
| Standards der Quellenangaben beim Produzieren und Präsentieren von eigenen und fremden Inhalten kennen und anwenden | - |
| 4.4 Rechtliche Grundlagen |  |
| Rechtliche Grundlagen des Persönlichkeits- (u. a. des Bildrechts), Urheber- und Nutzungsrechts (u. a. Lizenzen) überprüfen, bewerten und beachten | - |

|  |  |
| --- | --- |
| 5. Analysieren und Reflektieren |  |
| 5.1 Medienanalyse |  |
| Die Vielfalt der Medien, ihre Entwicklung und Bedeutungen kennen, analysieren und reflektieren | **L 10** TA 4b) BB **L 10** M2  **L 11** TA 4 – VI 1-2 **L 12** TA 5 – VI  BB **L 12** M **L 13** TV 3 – TA 5  **L 14** VI 1 – TDS 2 und 6 BB **L 14** M2  **L 16** TA 4 – VI BB **L 16** M  **L 17** TA 4 – VI BB **L 14** M 1-3  **L 18** VI 1 |
| 5.2 Meinungsbildung |  |
| Die interessengeleitete Setzung und Verbreitung von Themen in Medien erkennen sowie in Bezug auf die Meinungsbildung beurteilen | **L 13** TA 5  **L 17** TA 3  **L 18** TDS 5 |
| 5.3 Identitätsbildung |  |
| Chancen und Herausforderungen von Medien für die Realitätswahrnehmung erkennen und analysieren sowie für die eigene Identitätsbildung nutzen | **L 10** VI 2 **L 11** VI 2 – W 2  **L 12** TDS 7-8 **L 13** TA 4  **L 14** TA 3-4 – VI 1-2 **L 15** VI 1-2 – W 2  **L 16** TV mit 1 – TA 1-4 –  VI 1-2 – TDS 6-7  **L 17** VI 2 – W 4  **L 18** TA 4 – VI 1-2 – TDS 6 |
| 5.4 Selbstregulierte Mediennutzung |  |
| Medien und ihre Wirkungen beschreiben, kritisch reflektieren und deren Nutzung selbstverantwortlich regulieren; andere bei ihrer Mediennutzung unterstützen | **L 13** TA 5  **L 17** TA 3  **L 18** TDS 5 |

|  |  |
| --- | --- |
| 6. Problemlösen und Modellieren |  |
| 6.1 Prinzipien der digitalen Welt |  |
| Grundlegende Prinzipien und Funktionsweisen der digitalen Welt identifizieren, kennen, verstehen und bewusst nutzen | **-** |
| 6.2 Algorithmen erkennen |  |
| Algorithmische Muster und Strukturen in verschiedenen Kontexten erkennen, nachvollziehen und reflektieren | **L 10** TA 1-2  BB **L 10** M1  **L 11** TA 1  **L 12** TA 1 – TDS 1  **L 13** TA 1  **L 14** TA 1 – TDS 1  BB **L 14** M1  **L 15** GÜ C2-C3 – TA 2  **L 16** GÜ A1-A2 – TDS 4-5  **L 17** GÜ B2 – DIA  BB **L 17** M  **L 18** GÜ D |
| 6.3 Modellieren und Programmieren |  |
| Probleme formalisiert beschreiben, Problemlösestrategien entwickeln und dazu eine strukturierte, algorithmische Sequenz planen, diese auch durch Programmieren umsetzen und die gefundene Lösungsstrategie beurteilen | - |
| 6.4 Bedeutung von Algorithmen |  |
| Einflüsse von Algorithmen und Auswirkung der Automatisierung von Prozessen in der digitalen Welt beschreiben und reflektieren | - |