

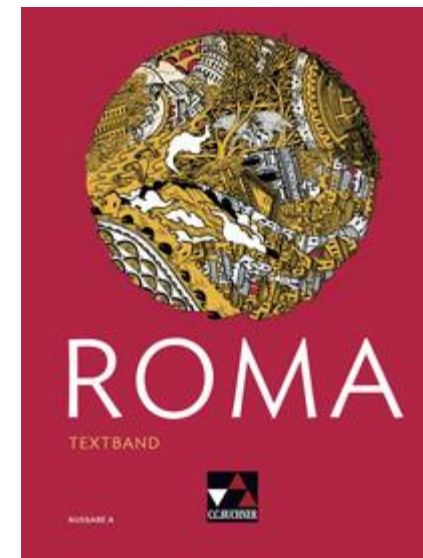
ROMA
Ausgabe A

Synopse Kernlehrplan NRW

1. Lernjahr: Lektion 10 – 18

ISBN 978-3-661-40000-6 (Textband)

ISBN 978-3-661-40001-3 (Begleitband)



L Lektion

E Einstieg (vor jeweils 3 Lektionen)

GE Grammatik entdecken / 1. Seite der Lektion

GÜ Grammatik üben / 2. Seite der Lektion

TV Text vorbereiten / 3. Seite der Lektion

T Lektionstext / 4. Seite der Lektion

TA Aufgaben zum Lektionstext („Text erschliessen“) / 4. Seite der Lektion

VI Vertiefen, Inhalt / 5. Seite der Lektion

VS Vertiefen, Sprache

DIA Deutsch ist anders

TDS Teste Dich selbst! / in jeder geraden Lektion, 6. Seite der Lektion

W Wiederholen / in jeder ungeraden Lektion ab Lektion 3, 6. Seite der Lektion

Begleitband BB

Methode M

Wortschatz W

Grammatik G

Elemente der gleichen Lektion, die hintereinanderstehen, werden voneinander getrennt durch Querstriche „—“.

Bearbeitungsstand: 07/2020

1. Bedienen und Anwenden	
1.1 Medianausstattung (Hardware) Medianausstattung (Hardware) kennen, auswählen und reflektiert anwenden; mit dieser verantwortungsvoll umgehen	E zu L 10-12 E zu L 13-15 E zu L 16-17
1.2 Digitale Werkzeuge Verschiedene digitale Werkzeuge und deren Funktionsumfang kennen, auswählen sowie diese kreativ, reflektiert und zielgerichtet einsetzen	L 10 VI L 11 VI 1 L 14 VI 1 L 18 VI 1 BB L 12 M
1.3 Datenorganisation Informationen und Daten sicher speichern, wiederfinden und von verschiedenen Orten abrufen; Informationen und Daten zusammenfassen, organisieren und strukturiert aufbewahren	L 11 VI 1-2 BB L 11 M 1-2 L 12 VI BB L 12 M L 13 W 2 L 14 VI 1 L 15 VI 2 BB L 15 M BB L 17 M L 18 VI 1
1.4 Datenschutz und Informationssicherheit Verantwortungsvoll mit persönlichen und fremden Daten umgehen, Datenschutz, Privatsphäre und Informationssicherheit beachten	-

2. Informieren und Recherchieren		
2.1 Informationsrecherche		
Informationsrecherchen zielgerichtet durchführen und dabei Suchstrategien anwenden	L 11 VI 1-2 L 12 VI BB L 12 M L 13 W 2 L 14 VI 1 L 15 VI 2 L 18 VI 1	
2.2 Informationsauswertung		
Themenrelevante Informationen und Daten aus Medienangeboten filtern, strukturieren, umwandeln und aufbereiten	L 11 VI 1-2 BB L 12 M L 14 VI 1 L 18 VI 1	L 12 VI L 13 W 2 L 15 VI 2
2.3 Informationsbewertung		
Informationen, Daten und ihre Quellen sowie dahinterliegende Strategien und Absichten erkennen und kritisch bewerten	L 10 VI mit 2 L 13 TA 4 L 15 VI 1-2 – W 2 L 17 VI 2	L 12 TDS 7 L 14 TA 3-4 – VI 1-2 L 16 VI mit 2 – TDS 6-7 L 18 TA 3-4
2.4 Informationskritik		
Unangemessene und gefährdende Medieninhalte erkennen und hinsichtlich rechtlicher Grundlagen sowie gesellschaftlicher Normen und Werte einschätzen; Jugend- und Verbraucherschutz kennen und Hilfs- und Unterstützungsstrukturen nutzen	L 17 TV – TA 3 – VI 1-2	

3. Kommunizieren und Kooperieren	
3.1 Kommunikations- und Kooperationsprozesse Kommunikations- und Kooperationsprozesse mit digitalen Werkzeugen zielgerichtet gestalten sowie mediale Produkte und Informationen teilen	L 10 TA 4 (PA) L 11 TA 3 (PA) – VI 2 (PA) L 12 TA 1 (PA) L 13 TA 4 (PA) L 14 VI 2 (GA) L 15 TA 1 (GA) – W 2 (PA) L 16 TA 1 und 3 (PA) L 17 TA 2 (PA) L 18 TA 1 und 4 (PA) – VI 2 (GA)
3.2 Kommunikations- und Kooperationsregeln Regeln für digitale Kommunikation und Kooperation kennen, formulieren und einhalten	-
3.3 Kommunikation und Kooperation in der Gesellschaft Kommunikations- und Kooperationsprozesse im Sinne einer aktiven Teilhabe an der Gesellschaft gestalten und reflektieren; ethische Grundsätze sowie kulturell-gesellschaftliche Normen beachten	L 10 VI 2 L 11 VI 2 – W 2 L 12 TDS 7-8 L 13 TA 4 L 14 TA 3-4 – VI 1-2 L 15 VI 1-2 – W 2 L 16 TV mit 1 – TA 1-4 – VI 1-2 – TDS 6-7 L 17 VI 2 – W 4 L 18 TA 4 – VI 1-2 – TDS 6
3.4 Cybergewalt und -kriminalität Persönliche, gesellschaftliche und wirtschaftliche Risiken und Auswirkungen von Cybergewalt und -kriminalität erkennen sowie Ansprechpartner und Reaktionsmöglichkeiten kennen und nutzen	-

4. Produzieren und Präsentieren	
4.1 Medienproduktion und -präsentation Medienprodukte adressatengerecht planen, gestalten und präsentieren; Möglichkeiten des Veröffentlichens und Teilens kennen und nutzen	L 10 VI mit 1-2 L 11 TA 4 – VI 1 L 12 TA 1 L 13 VI 1 L 15 TA 1 L 17 TA 2 und 4 – VI 1 L 18 VI 2
4.2 Gestaltungsmittel Gestaltungsmittel von Medienprodukten kennen, reflektiert anwenden sowie hinsichtlich ihrer Qualität, Wirkung und Aussageabsicht beurteilen	L 11 TA 4 – W 1 L 12 TA 4-5 – TDS 6 und 8 L 13 TA 5 L 14 TA 3 – TDS 2 und 5-6 BB L 14 M 2 L 15 TA 2 – W 2 L 16 TA 3-4 – TDS 4-6 L 17 W 3-4 L 18 TA 2-4 – TDS 2-5
4.3 Quelldokumentation Standards der Quellenangaben beim Produzieren und Präsentieren von eigenen und fremden Inhalten kennen und anwenden	-
4.4 Rechtliche Grundlagen Rechtliche Grundlagen des Persönlichkeits- (u. a. des Bildrechts), Urheber- und Nutzungsrechts (u. a. Lizenzen) überprüfen, bewerten und beachten	-

5. Analysieren und Reflektieren	
5.1 Medienanalyse Die Vielfalt der Medien, ihre Entwicklung und Bedeutungen kennen, analysieren und reflektieren	L 10 TA 4b) BB L 10 M2 L 11 TA 4 – VI 1-2 L 12 TA 5 – VI BB L 12 M L 13 TV 3 – TA 5 L 14 VI 1 – TDS 2 und 6 BB L 14 M2 L 16 TA 4 – VI BB L 16 M L 17 TA 4 – VI BB L 14 M 1-3 L 18 VI 1
5.2 Meinungsbildung Die interessengeleitete Setzung und Verbreitung von Themen in Medien erkennen sowie in Bezug auf die Meinungsbildung beurteilen	L 13 TA 5 L 17 TA 3 L 18 TDS 5
5.3 Identitätsbildung Chancen und Herausforderungen von Medien für die Realitätswahrnehmung erkennen und analysieren sowie für die eigene Identitätsbildung nutzen	L 10 VI 2 L 11 VI 2 – W 2 L 12 TDS 7-8 L 13 TA 4 L 14 TA 3-4 – VI 1-2 L 15 VI 1-2 – W 2 L 16 TV mit 1 – TA 1-4 – VI 1-2 – TDS 6-7 L 17 VI 2 – W 4 L 18 TA 4 – VI 1-2 – TDS 6
5.4 Selbstregulierte Mediennutzung Medien und ihre Wirkungen beschreiben, kritisch reflektieren und deren Nutzung selbstverantwortlich regulieren; andere bei ihrer Mediennutzung unterstützen	L 13 TA 5 L 17 TA 3 L 18 TDS 5

6. Problemlösen und Modellieren	
6.1 Prinzipien der digitalen Welt	
Grundlegende Prinzipien und Funktionsweisen der digitalen Welt identifizieren, kennen, verstehen und bewusst nutzen	-
6.2 Algorithmen erkennen	
Algorithmische Muster und Strukturen in verschiedenen Kontexten erkennen, nachvollziehen und reflektieren	L 10 TA 1-2 BB L 10 M1 L 11 TA 1 L 12 TA 1 – TDS 1 L 13 TA 1 L 14 TA 1 – TDS 1 BB L 14 M1 L 15 GÜ C2-C3 – TA 2 L 16 GÜ A1-A2 – TDS 4-5 L 17 GÜ B2 – DIA BB L 17 M L 18 GÜ D
6.3 Modellieren und Programmieren	
Probleme formalisiert beschreiben, Problemlösestrategien entwickeln und dazu eine strukturierte, algorithmische Sequenz planen, diese auch durch Programmieren umsetzen und die gefundene Lösungsstrategie beurteilen	-
6.4 Bedeutung von Algorithmen	
Einflüsse von Algorithmen und Auswirkung der Automatisierung von Prozessen in der digitalen Welt beschreiben und reflektieren	-