

## Medienkompetenzen in #Sowi – NRW, Band 7/8

Die Landesregierung Nordrhein-Westfalen hat in Zusammenarbeit mit unterschiedlichen Kooperationspartnern den Medienkompetenzrahmen für NRW auf den Weg gebracht.

Das vorliegende Lehrwerk „#Sowi – NRW, Band 7/8“ leistet einen wichtigen Beitrag, um den Kompetenzaufbau über die Fächer hinweg zu leisten.

Die Kompetenzbereiche des Medienkompetenzrahmens werden in den Kapiteln verschiedentlich und vielfältig angesteuert. Die nachfolgende Tabelle führt die zentralen Orte auf und kann als Beispiel dienen, wo sie für den schulinternen Lehrplan und das Medienkonzept aufgenommen werden können.

### Übergeordnete Medienkompetenzen des Medienkompetenzrahmens

Übergeordnete Medienkompetenzen aus dem MKR	Beispielhafte Orte im Lehrbuch „#Sowi – NRW, Band 7/8“	
2.1 Informationsrecherche	Kap. 1.1, S. 16	Information zur Ausstellungsthema recherchieren
	Kap. 2.3, S.77	Internetrecherche
	Kap. 5.1, S.182	Information zum Thema recherchieren
	Kap. 5.1, S.186	Information zur Mediengeschichte recherchieren
2.2 Informationsauswertung	Ein integraler Bestandteil der Konzeption von #Sowi ist die Arbeit mit Quellenmaterial, sodass die Analyse und strukturierte Auswertung von Medien durch den gesamten Band eingeübt wird.	

	Kap. 1.2, S.29	Methode: Ein Interview führen
	Kap. 2.1, S.55	Informationen in Mindmap festhalten
	Kap. 5.1, S. 187	Ein Medienprotokoll erstellen
2.3 Informationsbewertung	Im Rahmen der für den Sowi-Unterricht zentralen Urteilsbildung findet über den gesamten Band eine Bewertung von Informationen statt.	
	Buchdeckel	Ein politisches Urteil bilden und den Prozess nachvollziehen
	Kap. 5.1, S. 194 ff.	Fakt oder Fake? Wie sollte man mit Nachrichten aus dem Internet umgehen?
	Kap. 6.2, S. 224	Analyse: Wir prüfen eine Petition auf Seriosität
	Kap. 6.3, S. 249	Analyse: Extremistische Influencerinnen und Influencer erkennen
2.4 Informationskritik	Kap. 5.1, S. 194 ff.	Fakt oder Fake? Wie sollte man mit Nachrichten aus dem Internet umgehen?
	Kap. 6.3, S. 249	Analyse: Extremistische Influencerinnen und Influencer erkennen
3.1 Kommunikations- und Kooperationsprozesse	Kap 4.1, S. 140 f.	Quiz erstellen
	Kap 8.1, S. 280	Quiz erstellen
3.3 Kommunikation und Kooperation in der Gesellschaft	Kap. 2, S. 50 f.	World Café

	Kap. 6.1, S. 227	Eine Talkshow durchführen
3.4 Cybergewalt und -kriminalität	Kap. 4.1, S. 145	Auswirkungen eines Cyberangriffs analysieren
4.1 Medienproduktion und Präsentation	Kap. 1, S. 16 f.	Wir planen und führen eine Ausstellung durch zum Thema: Unser Lebensbereich Freizeit!
	Kap. 3.2, S. 114 f.	Wandplakat gestalten
	Kap. 4.3, S. 170	Präsentation erstellen
	Kap. 5, S. 182 f.	Erklärvideos gestalten
	Kap. 6, S. 216 f.	Podcast erstellen
	Kap. 8, S. 280 f.	Learning Snacks erstellen
4.2 Gestaltungsmittel	Kap. 4.3, S. 175	Methode: Karika-Tour
	Kap. 5, S. 182 f.	Erklärvideos gestalten
	Kap. 8, S. 280 f.	Learning Snacks erstellen
5.1 Medienanalyse	Ein integraler Bestandteil der Konzeption von #Sowi ist die Arbeit mit Quellenmaterial, sodass die Analyse und strukturierte Auswertung von Medien durch den gesamten Band eingeübt wird.	
	Kap. 5.1, S. 185	Wie hat sich die Medienwelt entwickelt?

	Kap. 5.2, S. 204 ff.	Öffentlich-rechtliche und private Medien
5.2 Meinungsbildung	Kap. 5.1, S. 192 f.	Agenda-Setting & Auswahlkriterien
5.3 Identitätsbildung	Kap. 5.1, S. 202 f.	(Wie) Beeinflusst das Internet unsere Selbstwahrnehmung?
5.4 Selbstregulierte Mediennutzung	Kap. 5.1, S. 187	Ein Medienprotokoll erstellen
	Kap. 5.1, S. 200 f.	Timelines analysieren
	Kap. 6.3, S. 249	Analyse: Extremistische Influencerinnen und Influencer erkennen
6.2 Algorithmen erkennen	Kap. 4.1, S. 152 f.	Algorithmen in Streamingdiensten
	Kap. 5.1, S. 199 f.	Filterblasen und Echokammern
6.4 Bedeutung von Algorithmen	Kap. 4.2, S. 161	Gefahren von KI und Algorithmen