

# INHALTSVERZEICHNIS

<b>1</b>	<b>BWL</b>	<b>11</b>
<b>1.1</b>	<b>Unternehmensaufbau und -ziele</b>	<b>11</b>
1.1.1	Wer nimmt Einfluss auf unternehmerische Zielsetzungen?	12
1.1.2	Welche Ziele haben Unternehmen?	14
1.1.3	Warum ist eine langfristige Unternehmensstrategie wichtig?	18
1.1.4	Wie wird die Strategie in den Funktionsbereichen eines Unternehmens umgesetzt? . .	20
1.1.5	Welche Prozesse tragen im Unternehmen zur Wertschöpfung bei? . . . . .	22
1.1.6	Wie wird der Wertschöpfungsprozess durch Organisationsstrukturen unterstützt? . .	24
	<b>Fachwissen</b>	<b>28</b>
	<b>Kompetenzcheck</b>	<b>33</b>
<b>1.2</b>	<b>Markt und Produktion</b>	<b>35</b>
1.2.1	Wie organisieren Unternehmen den Beschaffungsprozess? . . . . .	36
1.2.2	Welche Standards gelten für Lieferketten im Beschaffungsprozess? . . . . .	40
1.2.3	Wie steigern Unternehmen die Effizienz von Produktionsprozessen? . . . . .	45
1.2.4	Wie werden Rationalisierung und Individualisierung im Produktionsprozess berücksichtigt? . . . . .	47
	<b>Methode: Aspektorientierte Betriebserkundung effizient nutzen</b>	<b>51</b>
1.2.5	Wie wirken sich Veränderungen bei Kosten oder Erlös auf den Gewinn aus? . . . . .	53
1.2.6	Wie hoch muss der Preis für ein Produkt sein? . . . . .	55
1.2.7	Welche externen Faktoren beeinflussen den Gewinn eines Unternehmens? . . . . .	58
	<b>Methode: Marktanalyse</b>	<b>60</b>
1.2.8	Wie beeinflusst die Marktsituation unternehmerische Entscheidungen? . . . . .	62
1.2.9	Welche Chancen hat ein neues Produkt am Markt? . . . . .	64
	<b>Fachwissen</b>	<b>66</b>
	<b>Kompetenzcheck</b>	<b>73</b>
<b>1.3</b>	<b>Jahresabschluss und Bilanzanalyse</b>	<b>75</b>
1.3.1	Was ist das Ziel der Lerntheke und wie wird mit ihr gearbeitet? . . . . .	76
	<b>Methode: Wie nutzt man ein Tabellenkalkulationsprogramm effizient zur Bilanzanalyse?</b>	<b>78</b>
1.3.2	Wie wird die Finanzlage von Unternehmen dargestellt? . . . . .	82
1.3.3	Wie wird die Ertragslage im Unternehmen dargestellt? . . . . .	85
1.3.4	Welche grundlegenden Aussagen liefern ausgewählte Bilanzkennzahlen? . . . . .	88
1.3.5	Welche grundlegenden Aussagen liefern ausgewählte Kennzahlen zur Finanz- und Ertragskraft? . . . . .	93
1.3.6	Wie aussagekräftig sind Unternehmenskennzahlen? . . . . .	96
1.3.7	Wie erfolgreich ist ein Unternehmen im Branchen- und Zeitvergleich? . . . . .	98



1.3.8	Wie richtet man Anlageentscheidungen an Unternehmenswert und -kennzahlen aus?	100
	<b>Fachwissen</b> .....	<b>102</b>
	<b>Kompetenzcheck</b> .....	<b>107</b>
<b>1.4</b>	<b>Investition und Finanzierung</b> .....	<b>109</b>
1.4.1	Wann investieren Unternehmen? .....	110
	<b>Methode: Statische und dynamische Investitionsrechenverfahren</b> .....	<b>112</b>
1.4.2	Wie lässt sich berechnen, ob sich eine Investition lohnt? .....	114
1.4.3	Wie lässt sich der Faktor Zeit bei der Investitionsrechnung berücksichtigen? .....	116
1.4.4	Woran können Investitionen scheitern? .....	118
1.4.5	Wie beeinflusst die Kapitalstruktur die Eigenkapitalrentabilität? .....	120
1.4.6	Welche Ziele verfolgen Unternehmen bei der Finanzierung von Investitionen? .....	123
	<b>Fachwissen</b> .....	<b>125</b>
<b>1.5</b>	<b>Unternehmensführung und Management</b> .....	<b>131</b>
1.5.1	Welche Aufgaben hat das Management eines Unternehmens? .....	132
	<b>Methode: Analyseinstrumente</b> .....	<b>134</b>
	<b>Methode: Unternehmens- und Umfeldinformationen recherchieren</b> .....	<b>136</b>
1.5.2	Welche Chancen hat ein Unternehmen am Markt? .....	137
1.5.3	Welche Unternehmensstrategien können zum Erfolg führen? .....	138
1.5.4	Wodurch zeichnen sich Hidden Champions aus? .....	141
	<b>Fachwissen</b> .....	<b>143</b>
	<b>Kompetenzcheck</b> .....	<b>145</b>
	<b>Abiturcheck</b> .....	<b>146</b>
<b>2</b>	<b>VWL</b> .....	<b>149</b>
<b>2.1</b>	<b>Gesamtwirtschaftliche Lage und volkswirtschaftliche Ziele</b> .....	<b>149</b>
2.1.1	Wie lässt sich die konjunkturelle Lage beschreiben? .....	150
2.1.2	Wann sind die Ziele des Magischen Vierecks erreicht? .....	152
2.1.3	Welche Indikatoren eignen sich besonders für eine Vorhersage der Konjunktur? .....	155
	<b>Fachwissen</b> .....	<b>158</b>
	<b>Kompetenzcheck</b> .....	<b>160</b>
<b>2.2</b>	<b>Wachstum und Beschäftigung</b> .....	<b>163</b>
2.2.1	In welchen Bereichen betreibt der Staat Wirtschaftspolitik? .....	164
2.2.2	Ist stetiges und angemessenes Wachstum notwendig? .....	166
2.2.3	Warum ist ein hoher Beschäftigungsstand wichtig? .....	170

# INHALTSVERZEICHNIS

2.2.4	Wie stellt sich die Lage am Arbeitsmarkt dar? .....	172
2.2.5	Wie können staatliche Maßnahmen kurzfristig auf das Wachstum und Beschäftigung wirken? .....	177
2.2.6	Warum wirken wirtschaftspolitische Maßnahmen nicht immer wie im Modell prognostiziert? .....	181
2.2.7	Wie kann die Wirtschaftspolitik die Bedingungen für Wachstum und Beschäftigung langfristig verbessern? .....	183
2.2.8	Wie können staatliche Maßnahmen auf strukturelle Probleme des Arbeitsmarktes wirken? .....	187
2.2.9	Warum brauchen wir staatliche Maßnahmen in der Wirtschaftspolitik? .....	191
	<b>Fachwissen</b> .....	<b>202</b>
	<b>Kompetenzcheck</b> .....	<b>206</b>
<b>2.3</b>	<b>Einkommen und soziale Sicherung</b> .....	<b>209</b>
2.3.1	Welche Ziele verfolgen die Tarifparteien? .....	210
2.3.2	Welche Auswirkungen können Tarifabschlüsse auf Wachstum und Beschäftigung haben? .....	214
2.3.3	Welche Zweige umfasst die gesetzliche Sozialversicherung? .....	218
2.3.4	Wie wird die gesetzliche Kranken- und Rentenversicherung finanziert? .....	220
2.3.5	Vor welchen aktuellen und zukünftigen Herausforderungen steht die gesetzliche Krankenversicherung? .....	224
2.3.6	Welche Lösungen für die Probleme der Krankenversicherung werden diskutiert? ....	228
2.3.7	Vor welchen aktuellen und zukünftigen Herausforderungen steht die gesetzliche Rentenversicherung? .....	232
2.3.8	Wie könnte das Rentenproblem gelöst werden? .....	236
2.3.9	Ist das bedingungslose Grundeinkommen eine Lösung? .....	240
	<b>Fachwissen</b> .....	<b>243</b>
	<b>Kompetenzcheck</b> .....	<b>247</b>
	<b>Abiturcheck</b> .....	<b>248</b>
<b>3</b>	<b>Recht</b> .....	<b>251</b>
<b>3.1</b>	<b>Rechtstechnische Grundlagen</b> .....	<b>251</b>
3.1.1	Wie stellt sich der Kauf einer Sache rechtlich dar? .....	252
3.1.2	Wie findet man sich im Bürgerlichen Gesetzbuch zurecht? .....	255
	<b>Methode: Wie werden Gesetze und Rechtsnormen richtig zitiert?</b> .....	<b>258</b>
	<b>Methode: Wie werden Rechtsnormen analysiert?</b> .....	<b>260</b>
	<b>Fachwissen</b> .....	<b>262</b>
	<b>Kompetenzcheck</b> .....	<b>267</b>



<b>3.2</b>	<b>Zivilrecht – Interessensausgleich bei gesetzlichen Schuldverhältnissen</b>	<b>269</b>
3.2.1	Welche Ansprüche setzen einen Vertrag voraus, welche nicht?	270
	<b>Methode: Wie prüft man Ansprüche im Gutachtenstil?</b>	<b>272</b>
	<b>Methode: Das Beispiel Schadensersatz aus § 823 I BGB</b>	<b>272</b>
3.2.2	In welchen Fällen muss man Schadensersatz leisten, ohne dass ein Verschulden vorliegt?	278
3.2.3	Wie kann man gutgläubig Eigentümer einer Sache werden?	282
	<b>Methode: Wie formuliere ich Texte juristisch fundiert?</b>	<b>286</b>
3.2.4	Welche Ansprüche hat man, wenn man das Eigentum durch einen gutgläubigen Erwerb verloren hat?	290
3.2.5	In welchen Fällen hat man als Eigentümer einen Anspruch auf Herausgabe der Sache?	292
	<b>Fachwissen</b>	<b>294</b>
	<b>Kompetenzcheck</b>	<b>299</b>
	<b>Abiturcheck</b>	<b>300</b>
 Service-Anhang		 302
Operatoren		302
Glossar		304
Register		314
Bildnachweis		316

Über QR-Codes können Sie in verschiedenen Kapiteln Zusatzmaterialien direkt über das Smartphone ansteuern. Diese können außerdem über die Eingabe der Mediacodes im Suchfeld auf [www.ccbuchner.de](http://www.ccbuchner.de) aufgerufen werden.

Hinweis: Texte und Materialien ohne Quellenangaben sind von den Autoren verfasst. Aufgrund der besseren Lesbarkeit wird im Folgenden darauf verzichtet, immer beide Geschlechter anzusprechen („Schülerinnen und Schüler“), auch wenn selbstverständlich beide gemeint sind.

URLs aller im Buch verwendeten Fremdquellen



82035-001