

Vorläufiges Inhaltsverzeichnis Band 7/8

1 Freizeit: ein wichtiger Lebensbereich

Gemeinsam aktiv: Eine Mindmap zum Thema „Freizeit“ als Wandplakat erstellen

1.1 Der Lebensbereich Freizeit

- 1.1.1 Was wird unter dem Freizeitbegriff verstanden?
- 1.1.2 Welche Bedürfnisse werden in den unterschiedlichen Lebensbereichen gedeckt?
- 1.1.3 Welche Bedürfnisse werden in der Freizeit gedeckt?

1.2 Die Bedeutung der Freizeit

- 1.2.1 Haben wir ein Recht auf Freizeit?
- 1.2.2 Warum ist es wichtig, freie Zeit zu haben?
- 1.2.3 Freizeit(gestaltung) als Ausdruck der Identität?
- 1.2.4 Welche unterschiedlichen Arten der Freizeit hinsichtlich der sozialen Interaktion gibt es?

Methode: Analyse von Statistiken, Diagrammen und Schaubildern

1.3 Freizeitverhalten im Wandel

- 1.3.1 Wie verändert(e) sich die Freizeitgestaltung im Laufe der Jahrzehnte?
- 1.3.2 Wie haben die Kinder vor 70 Jahren gespielt?
- 1.3.3 Wie verbringen Jugendliche heute ihre Freizeit?
- 1.3.4 Welchen Stellenwert nehmen die neue Technologien und Medien in unserem Freizeitleben ein?

1.4 Gestaltung des Freizeithandelns

- 1.4.1 Welche Bedeutung hat der Freizeitbereich für die Wirtschaft?
 - 1.4.2 Welche Bedeutung hat das Handlungsfeld Freizeit für die Politik?
- Operatoren-Training: Beschreiben/darstellen
- 1.4.3 Wie gelingt sinnvolle Freizeitgestaltung?
 - 1.4.4 Wie können wir unsere Freizeit vor Ort gestalten?
 - 1.4.5 Wie kann ich einen Familienausflug planen?
 - 1.4.6 Wie gelingt eine umweltbewusste Freizeitgestaltung?

Grundwissen

Kursarbeitstraining/Selbsteinschätzung

2 Wohnen und Zusammenleben

Gemeinsam aktiv: Ein World Café durchführen: Wir hinterfragen gesellschaftliche Standpunkte

2.1 Wohn- und Lebensformen im Wandel

- 2.1.1 Welche Bedürfnisse werden durch Wohnen erfüllt?
 - 2.1.2 Warum ist Familie nicht gleich Familie?
- Operatoren-Training: Vergleichen
- 2.1.3 Leben in der Stadt oder auf dem Land?

2.2 Soziale Ungleichheit

2.2.1 Was kostet Wohnen eigentlich und wer kann sich das (noch) leisten?

Methode: Eine Karikatur analysieren

2.2.2 Was sind die Auswirkungen sozialer Ungleichheit?

2.2.3 Obdachlosigkeit:

Wie leben Menschen ohne ein Dach über dem Kopf?

2.3 Wohnungsnot und Segregation

2.3.1 Wie beeinflusst Wohnungsnot das Leben von Einzelpersonen und Familien?

2.3.2 Die größte Plattenbausiedlung NRW:
wohnen am Rande der Gesellschaft?

Grundwissen

Kursarbeitstraining/Selbsteinschätzung

3 Der Klimawandel als Herausforderung für unsere Gesellschaft

Gemeinsam aktiv: Eine Zukunftswerkstatt zum Thema „Mehr Klimaschutz an unserer Schule“ durchführen

3.1 Auswirkungen des Klimawandels

3.1.1 Wie sieht unser Klima in der Zukunft aus?

Methode: Ein Pfeilschema erstellen

3.1.2 Wetterextreme und Naturkatastrophen:
Wird der Klimawandel lebensbedrohlich?

3.1.3 Auswirkungen auf Landwirtschaft und Nahrungsmittelproduktion:
Wird die Klimakrise zur Ernährungs Krise?

Operatoren-Training: Beurteilen

3.1.4 Die sozialen Folgen des Klimawandels:
Wie (un)fair ist der Klimawandel?

3.2 Wege aus dem Klimawandel

3.2.1 Nachhaltigkeit als der goldene Weg?

3.2.2 Akteure des Klimaschutzes:
Wer trägt die Verantwortung?

Methode: Ein Wandplakat erstellen mit anschließendem Galeriegang

3.2.3 Energiesparen gegen den Klimawandel?

3.2.4 Nachhaltige Mobilität als Alternative?

3.2.5 Wie klimaschädlich ist unser Konsum?

3.2.6 Was bewirken das Engagement in Klimaschutzorganisationen und Aktivismus?

3.2.7 Klimaschutz statt Klassenfahrt?

Operatoren-Training: Erläutern

Grundwissen

Kursarbeitstraining/Selbsteinschätzung

4 Technische Innovationen und ihr Einfluss auf Wirtschaft und Gesellschaft

Gemeinsam aktiv: Mit künstlicher Intelligenz besser lernen

4.1 Technische Innovationen und ökonomischer Fortschritt

- 4.1.1 Wie beeinflussen technische Innovationen unseren Alltag?
- 4.1.2 Welche Erfindungen haben die Welt verändert und ebneten den Weg in die Gegenwart?
- 4.1.3 Wie verändern technische Innovationen die Art und Weise, wie Unternehmen arbeiten?
- 4.1.4 (Wie) Können technische Innovationen dazu beitragen, eine nachhaltigere Wirtschaft zu schaffen?
- 4.1.5 Technologien der Zukunft: Wie könnten sie unsere Wirtschaft beeinflussen?

Methode: Präsentationen erstellen und vortragen

4.2 Künstliche Intelligenz in Wirtschaft und Gesellschaft

- 4.2.1 KI – viel mehr als nur ChatGPT!?
- 4.2.2 KI in der Bildung: Muss Schule neu gedacht werden?

Methode: Texte analysieren

4.3 Der Einfluss technischer Innovationen auf unser Konsumverhalten

- 4.3.1 Wie haben technische Innovationen unser Konsumverhalten verändert?
- 4.3.2 Online-Shopping vs. Einzelhandel: (Wie) Kann das Einkaufserlebnis im Laden vor dem Aussterben gerettet werden?

Operatoren-Training: Prüfen/überprüfen

- 4.3.3 Influencerinnen und Influencer und Social Media: Wertvolle Inspiration oder Verführung zum blinden Konsum?

Grundwissen

Kursarbeitstraining/Selbsteinschätzung

5 Leben in der Medienwelt

Gemeinsam aktiv: Wir gestalten Erklärvideos

5.1 Rolle und Funktion der Medien

- 5.1.1 Welche Medien nutzen Jugendliche?
- 5.1.2 Sollen Medien informieren oder unterhalten?
- 5.1.3 Wie wird aus einem Ereignis ein Nachrichtenbeitrag?
- 5.1.4 Fakt oder Fake? Wie erkenne ich Falschmeldungen?
- 5.1.5 Mein Internet ≠ Dein Internet – Leben wir in einer Blase?

Methode: Im Internet recherchieren

- 5.1.6 Wie beeinflusst das Internet unsere Selbstwahrnehmung?

5.2 Öffentlich-rechtliche und private Medien

- 5.2.1 Wie unterscheiden sich öffentlich-rechtliche und private Medien?

Operatoren-Training: Analysieren

- 5.2.2 Streaming vs. Lineares Fernsehen: Wie hat sich die Nutzung verändert?

Grundwissen

Kursarbeitstraining/Selbsteinschätzung

6 Digitale Demokratie

Gemeinsam aktiv: Wir bereiten eine Talkshow vor

6.1 Demokratie im Wandel

6.1.1 Wie entwickelt(e) sich unsere Demokratie?

Methode: Eine Fallanalyse durchführen: Wie digital ist meine Schule/meine Stadt?

6.1.2 Demokratie 2.0:

Wie wird Politik digital gestaltet?

6.1.3 Welche Grundrechte sind in einer Digitalen Demokratie zu beachten?

Methode: Eine Talkshow durchführen

6.2 Welche Rolle spielt E-Partizipation für die Demokratie?

6.2.1 Mehr Digitalisierung = mehr Partizipation?

6.2.2 Generation E-Partizipation:

Wie beteiligen sich Jugendliche online?

6.2.3 Welche Gefahren birgt E-Partizipation auf Social Media?

Operatoren-Training: Diskutieren/sich auseinandersetzen

6.2.4 Wie funktionieren (Online-) Petitionen?

6.2.5 Wie wirksam sind Online-Petitionen?

Methode: Eine Petition aus Seriosität prüfen

6.3 Wie beeinflussen Soziale Medien politische Meinungsbildung?

6.3.1 Welche Auswirkungen kann die Social Media-Nutzung auf die politische Informationsbeschaffung haben?

6.3.2 Welche Macht haben (rechts-) extremistische Influencerinnen und Influencer in der Demokratie?

Methode: Extremistische Influencerinnen und Influencer erkennen

Grundwissen

Kursarbeitstraining/Selbsteinschätzung

7 Lobbyismus und Interessenvertretung

Gemeinsam aktiv: Eine digitale Pinnwand erstellen

7.1 Interessenverbände und Interessenskonflikte

7.1.1 Was sind Interessenverbände?

7.1.2 Was sind Gewerkschaften und wie setzen sie ihre Interessen durch?

Operatoren-Training: Bewerten/Stellung nehmen

7.1.3 Fallbeispiel: Soll es eine Steuer auf Zucker geben?

Methode: Eine Pro-Kontra Diskussion durchführen

7.2 Lobbyismus

7.2.1 Was ist Lobbyismus?

7.2.2 Haben Kinder eine Lobby?

Operatoren-Training: Erörtern

7.2.3 Wie funktioniert Interessenvertretung an Schulen?

Grundwissen

Kursarbeitstraining/Selbsteinschätzung

8 Der Staat als Akteur in der Sozialen Marktwirtschaft

Gemeinsam aktiv: Learning Snacks erstellen

8.1 Wirtschaftsordnungen im Vergleich

- 8.1.1 Was wird unter einer Wirtschaftsordnung verstanden und welche Aufgaben hat sie?
- 8.1.2 Welche Merkmale zeichnen die freie Marktwirtschaft als Wirtschaftssystem aus?
- 8.1.3 Welche Merkmale zeichnen die Planwirtschaft als Wirtschaftssystem?
- 8.1.4 Inwiefern unterscheiden sich die Aspekte von Freiheit und Planung in den verschiedenen Wirtschaftssystemen?

Methode: Ein Partnerpuzzle zu den Wirtschaftssystemen durchführen

- 8.1.5 Was sind die kennzeichnenden Merkmale der sozialen Marktwirtschaft als Wirtschaftssystem?

8.2 Die Rolle des Staates in der sozialen Marktwirtschaft

- 8.2.1 Welche Funktionen erfüllt der Staat in der sozialen Marktwirtschaft?

Operatoren-Training: Gestalten

- 8.2.2 Wie kann der Staat die soziale Marktwirtschaft steuern?
- 8.2.3 Wie gestaltet der Staat die Marktwirtschaft sozial und gerecht?

8.3 Die Finanzierung der sozialen Marktwirtschaft in Deutschland

- 8.3.1 Was ist der Staatshaushalt und wie funktioniert er?
- 8.3.2 Wie kommt der Staat an sein Geld?

Operatoren-Training: Ermitteln/herausarbeiten/erschließen

- 8.3.3 Wie werden Investitionen und Subventionen genutzt?
- 8.3.4 Was ist Staatsverschuldung und wie wirkt die Schuldenbremse?

8.4 Der Mensch im Mittelpunkt der sozialen Marktwirtschaft

- 8.4.1 Wie unterstützt die soziale Marktwirtschaft seine Bürgerinnen und Bürger?
- 8.4.2 Sollte der Staat vermehrt in die Wirtschaft eingreifen?
- 8.4.3 Ist die soziale Marktwirtschaft wirklich sozial?

Grundwissen

Kursarbeitstraining/Selbsteinschätzung

Service-Anhang

Methodenglossar

Lexikon für Sozialwissenschaften

Register

Methoden im Überblick

Analyse von Statistiken, Diagrammen und Schaubildern
Ein Gruppenpuzzle durchführen
Ein Medienprotokoll erstellen
Ein Partnerpuzzle zu den Wirtschaftssystemen durchführen
Ein Pfeilschema erstellen
Ein Wandplakat erstellen mit anschließendem Galeriegang
Ein World Café durchführen
Eine Concept Map erstellen
Eine Fallanalyse durchführen: Wie digital ist meine Schule/meine Stadt?
Eine Karikatur analysieren
Eine Mindmap erstellen
Eine Petition auf Seriosität prüfen
Eine Positionslinie bilden
Eine Pro-Kontra Diskussion durchführen
Eine Talkshow durchführen
Extremistische Influencerinnen und Influencer erkennen
Im Internet recherchieren
Präsentationen erstellen und halten
Texte analysieren

Operatoren-Training im Überblick

Analysieren
Beschreiben/darstellen/darlegen
Bewerten/Stellung nehmen
Beurteilen
Diskutieren/sich auseinandersetzen
Erläutern
Ermitteln/herausarbeiten/erschließen
Erörtern
Gestalten
Prüfen/überprüfen
Vergleichen